



AXA SİGORTA, İstanbul Pazarlama desteğiyle veri ambarı altyapısını yeniledi

İstanbul Pazarlama'nın sistem entegratörlüğünde veri ambarı altyapısını IBM Flash Sistemlere taşıyan AXA SİGORTA, aylık raporlama sürelerini 3 kat hızlandırdı. Yer ve enerjiden önemli bir tasarruf sağladı.

Dünyanın en büyük sigorta gruplarından AXA'ya bağlı olarak faaliyet gösteren AXA SİGORTA, raporlama süreçlerini daha hızlı ve verimli kılmak amacıyla, veri ambarı altyapısını İstanbul Pazarlama desteğiyle yeniledi.

Sigorta Bilgi Teknolojileri Sistem Performans ve Hayat Dışı Yazılım Müdürü Cengiz Yolcu, "Bizim için ay sonu kapama raporlamaları oldukça önemli. Bu raporların hazırlanabilmesi için veri ambarımızda yaklaşık 20 terabayt düzeyinde olan yüksek hacimli verinin hızlı bir şekilde işlenmesi gerekiyor," diyor ve ekliyor: "Bu raporlama süreçlerinde kullandığımız disk tabanlı sistemler oldukça yavaştı. Raporların hazırlanabilmesi 3 günü bulabiliyordu."

Uzman kadrosu ve 33 yıla uzanan deneyimi ile IBM'in Türkiye'deki "Premium" düzeyinde çözüm ortağı olan İstanbul Pazarlama, veri ambarı altyapısıyla ilgili ihtiyaçların belirlenmesi ve doğru çözümlerin sunulması konusunda önemli bir rol oynadı. Böylece AXA SİGORTA, veri ambarı altyapısını IBM'in Flash çözümleri ile yenileme kararı aldı. 2015 başı itibarıyla yeni sistemleri kullanmaya başladıklarını açıklayan Yolcu, "Veri ambarı karakteristiğine oldukça uygun bir sistem. Veri okuma hızı oldukça yüksek olan bu Flash yapısı sayesinde 10 saati bulabilen bir işlemin süresi 2 saate kadar düştü" diyor.

Yeni sistemin sistem odası alanından ve enerjiden önemli bir tasarruf sağladığına vurgu yapan Yolcu, "Disk tabanlı eski donanımın 6'da 1'i kadar yer kaplayan bu yeni sistem, enerji tüketiminde de 8 kat tasarruf sağladı. Raporlama sürelerimiz ise ortalama üç kat hızlandı" açıklamasında bulunuyor.

Premier
Business
Partner



TM

“Müşteri memnuniyetini önemsiyoruz”

Yolcu, İstanbul Pazarlama farkı ile ürünlerin erken teslim edilmesi, hızlı kurulumu ve kurulum sonrası aldıkları destekten de oldukça memnun.

“Tüm projelerimizde olduğu gibi AXA SİGORTA projesinde de ihtiyaçları doğru tespit ederek doğru çözüme yönlendirebilmek oldukça önemliydi. Projede, ürünün fiyatlandırılmasından kurulumun tamamlanmasına kadar IBM ile yakın temas çalıştık” diyen İstanbul Pazarlama Proje Yöneticisi Gonca Patacı, farklı alanlarda çözüm sunan bir sistem entegratörü olarak 33 yıldır IBM ile çözüm ortaklığı yaptıklarını ve çalışanlarının bu alanda gelişimini sürdürmek için eğitime büyük önem verdiklerini belirtiyor. Patacı, “Uzun soluklu iş ortaklıkları kurmaya odaklanan bir şirket olarak müşteri memnuniyetini önemsiyoruz” diyor.

Yolcu ise, “2010’den bu yana İstanbul Pazarlama ile çalışıyoruz. Çözümler konusunda bizi doğru yönlendirmelerinden ve teknik noktalarda bize sağladıkları destekten oldukça memnunuz. Oldukça kurumsal bir firma, ayrıca gereken noktalarda da oldukça esnekler. İş ortağınız size, uyum konusunda gerekli esnekliği göstermezse, bu tarz önemli projeleri hayata geçirirken oldukça zorlanıyorsunuz” açıklamasında bulunuyor.

“Tüm projelerimizde olduğu gibi AXA SİGORTA projesinde de ihtiyaçları doğru tespit ederek doğru çözüme yönlendirebilmek oldukça önemliydi. Projede, ürünün fiyatlandırılmasından kurulumun tamamlanmasına kadar IBM ile yakın temas çalıştık”

Gonca Patacı
İstanbul Pazarlama Proje
Yöneticisi



Ozan Büyükhaz - IBM Flash Sistemler Satış Uzmanı -IBM
Nezih Boyacıoğlu - Veri Depolama Çözümleri Bölüm Yöneticisi - İstanbul Pazarlama A.Ş.
Gonca Patacı - Proje Yöneticisi - İstanbul Pazarlama A.Ş.
Cengiz Yolcu - Sistem Performans ve Hayat Dışı Yazılım Müdürü - AXA SİGORTA